



MEDIAPLAN 2025

BUTIKSTRENDER

OBEROENDE & BUTIKSNÄRA SEDAN 2002

Tillsammans med Mattrender når vi även ut till Foodservice och HORECA.



En del av Sysco



GRUPPEN



Sedan 2002

Som Sveriges största magasin inom dagligvaru- och servicehandeln hjälper vi våra läsare, inklusive handlare, leverantörer och butikspersonal, att öka lönsamheten. Vi rapporterar om branschtrender, försäljning, marknadsutveckling, butiksexponering och e-handel med insikter från NielsenIQ. Vid 360° lanseringar är vi det effektivaste sättet att nå butikspersonal med information om era varumärken och nyheter.

Om oss:

Butikstrender.se är Sveriges ledande B2B-magasin för dagligvaru- och servicehandeln. Som når vi butiksförare, chefer, leverantörer och experter. Vår räckvidd inkluderar stora kedjor som ICA, Coop, Axfood, 7-Eleven och Pressbyrå, samt grossister som Menigo och Martin & Servera. Vi är en central källa för branschnyheter och affärsmöjligheter.



ANSVARIG UTGIVARE

Dunia Jamil



+46 72 309 4035



dunia.jamil@butikstrender.se

PRENUMERATION

Vårt redaktionella fokus ligger på lönsamhet i butik. Alla våra artiklar är framtagna för att hjälpa, inspirera, guida och utbilda butikerna mot en lönsammare verksamhet i den dagliga driften. Genom Nielsen-rapporter och data, trendspaningar och personliga möten med leverantörer, aktörer och butiksledare kan våra redaktörer fånga det mest relevanta för dig som butiksförare, butikschef, handlare och butiksanställd inom dagligvaru- och servicehandeln

Prenumerera på Butikstrender

1990 kr för ett års prenumeration.

- 7 tryckta utgåvor
- Tillgång till e-magasin online

Endast E-magazine

595 kr för ett års prenumeration.

Ta del av nyheter, analyser och inspiration, skraddarsydda för dagligvaru- och servicehandeln.

Teckna redan idag på prenumeration@butikstrender.se



ECR TIDSFÖNSTER 2025

ECR-Tidsfönster 2025 för
sortimentsrevideringar inom den
svenska dagligvarubranschen.

Vecka:

		Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Aug	Sept	Okt	Nov
	Revideringsvecka, 2025	4	7	11	15	20	34	37	40	42
	Revideringsdatum, 2025	20	10	10	7	12	18	08	29	13
1	Mejeri		X					X		
2	Juice/Nektar		X					X		
3	Ost		X			X		X		
4	Chark, kött, fågel och deli			X				X		
5	Kylda vegetariska produkter			X				X		
6	Kyld färdigmat & måltidskomp.			X				X		
7	Ur havet			X				X		
8	Färskt matbröd		X					X		
9	Torra kakor, kex, skorpor, hårt bröd, mjukt kaffebröd		X					X		
10	Djupfryst & glass			X					X	
11	Varma drycker med tillbehör		X				X			
12	Kalla drycker	X			X			X		
13	Snacks	X					X			
14	Konfektyr		X			X		X		
15	Frukt & bär, desserter	X					X			
16	Flingor, musli, gryn	X					X			
17	Konserver, soppor			X					X	
18	All världens mat	X					X			
19	Smaksättning kolonial		X				X			
20	Pasta, ris, mos				X				X	
21	Bak & sötningsprodukter			X					X	
22	Matöverkänslighet				X					X
23	Barn, Baby				X					X
24	Djur				X				X	
25	Tvätt, rengöring, disk			X				X		
26	Papper				X				X	
27	Förbrukningsartiklar			X			X			
28	Ljus, servetter och engångsartiklar	X					X			
29	Hårvård	X					X			
30	Kroppsvård, ansiktsvård, rakning, egenvård			X				X		
31	Munvård	X					X			
32	Intimhygien		X						X	
33	Make Up	X				X	X			
34	Hälsa	X					X			
35	Receptfria läkemedel			X			X			
36	Tobak	X				X			X	

UTGIVNINGSPLAN 2025

REDAKTIONELLT TEMA	Nr	Vecka	Material
TEMA: Mattrender & Foodservice Hållbarhet, Lokalt & från Sverige Hälsa & Skönhet, Frukost, Fika, Mejeri & konfektyr ECR: Kalla Drycker, Snacks, All Världens Mat, Ljus & Servetter samt Tobak, Mejeri, Ost & Juice, Varma Drycker, Bröd, Kex & Kakor, Konfektyr, Smaksättning samt Intimhygien.	1+2	v7-8	14-Feb
TEMA: Inför Påsken, Eko & Vego, I Kyl & Frys. ECR: Kött, Chark, Fågel & Deli, Ur havet, Glass & Djupfryst, Bak & Sötning, Konserver & Soppor, Tvätt & Rengöring, Kroppsvård, Ansiktsvård, Rakning & Egenvård, Förbrukningsartiklar & OTC med Receptfria läkemedel..	3	v11-12	14-Mar
TEMA: Hållbarhet, Mattrender & Foodservice, Grill & Kalla Drycker, Matöverkänslighet. ECR: Kalla Drycker, Matöverkänslighet med Gluten & Laktosfritt, Pasta, Ris & Mos, Barn & Baby, Papper & Djur.	4	v15-16	11-Apr
TEMA: KRAV, Stort Inför sommaren nummer, KRAV, Lokalt & från Sverige, I Tidningshyllan & Kassalinjen, Servicehandeln. ECR: Ost, Konfektyr, Make-Up & Tobak	5+6	v22-23	5-Maj
TEMA: Mattrender & Foodservice, Hållbarhet, Skönhet & Förbrukning, Frukost, Chips, Snacks & Nötter Rosa Bandet, Eko & Vego, Färdigmat, Hälsa & Skönhet. Mejeri & konfektyr ECR: Frukost, All Världens Mat, Kaffe & Varma drycker med tillbehör, Snacks, Smaksättning, Hårvård & Munvård Ljus & servetter, Förbrukningsartiklar & OTC med Receptfria läkemedel/Mejeri, Ost & Juice, Kött, Chark, Fågel & Deli, Ur havet, Bröd, Kex & Kakor, Kalla Drycker, Konfektyr, Tvätt & Rengöring, Kroppsvård & Hälsa..	7+8	v37-38	12-Sep
TEMA: KRAV, Inför Julen, Lokalt & Från Sverige, I Kyl & Frys. . ECR: Glass & Djupfryst, Konserver & Soppor, Pasta , Ris & Mos, Bak & Sötning, Djur & Tillbehör, Papper, Intimhygien samt Tobak.	9	v40-41	4-Okt
TEMA: Stor Jul & Nyårsnummer, Hållbarhet, Mattrender & Foodservice, Mustaschkampen, I Tidningshyllan & Kassalinjen, Servicehandeln, Matöverkänslighet samt Barn & Baby. ECR: Matöverkänslighet med Gluten & Laktosfritt, Barn & Baby	10	v45-46	8-Nov

PRISLISTA PRINT OCH FORMAT



Helsida

115 000 kr
Baksida - 215 x 240 mm
 96 900 kr
Pärmsida - 215 x 275 mm
 66 900 kr
Helsida - 215 x 275 mm



Uppslag

129 900 kr
Sida 2+3 - 430 x 275 mm
 115 900 kr
Sida 4+5 - 430 x 275 mm
 66 900 kr
Mittuppslag - 430 x 275 mm



Sponsrad Tävlning

10 000 kr
Sponsrad Tävlning
 - 215 x 275 mm

Exklusiv helsida

136 900 kr
Helsida (2 tjockare sidor)
 164 900 kr
Uppslag (2+1 sidor)



Halvsida

38 900 kr
Stående - 102 x 270 mm
Liggande - 200 x 120 mm

UNIKA FORMAT SOM STICKER UT PRODUKTSAMPLING & KATALOG UTSKICK



Instick/Bilaga
 Begär Offert



Sampling
 Begär Offert



GRAFISK FORMGIVNING

BEHÖVER DU HJÄLP MED ATT SKAPA EN ANNONS ELLER BANNER. VI HJÄLPER GÄRNA TILL! FRÅN 3000 KR

- Exklusiv Helsida: 159 000 kr
- Exklusivt Uppslag: 179 000 kr
- Exklusivt Dubbeluppslag: 199 000 kr
- Front Foldout: 249 000 kr

FRONT FOLD OUT

En av våra mest populära produkter, boka i tid!
 4 TJOCKARE HELSIDOR DIREKT EFTER VARANDRA



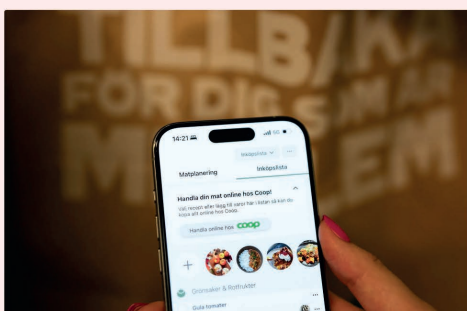
DIGITALT PÅ BUTIKSTRENDER.SE

Kombinera annonsering med våra digitala lösningar och expandera ert budskap och räckvidd. Rapporter och statistik ingår vid köpet!
Vi erbjuder banners med 100% SOV (Share of Voice) i vårt dagliga digitala nyhetsbrev. Vi har också möjlighet att rikta utskick till specifika butikskedjor och målgrupper efter önskemål.

WEBB OCH DIGITALT



Panorama
1340 x 400 px



Coop lanserar en personlig matkasse
11 november 2024 12:24



Falska leveransbesked i omlopp
11 november 2024 12:14

Gekås Ullared slår försäljningsrekord
11 november 2024 12:12



Ett gynnsamt år för svenska äpplen
11 november 2024 12:12

Stena Line sätter kurs mot hållbarhet
11 november 2024 12:12



Annons



Denna produkt innehåller nikotin som är ett mycket beroendeframkallande ämne.



BANNER

PANORAMA

44 900 kr / månad

STAND UP

33 900 kr / månad

INSIDER

19 900 kr / månad

STICK UT

Diskutera gärna med oss för skräddarsydda alternativ som ger maximal exponering online.

Stand up

250 x 600 px

Insider

300 x 250 px

NYHETS BREV

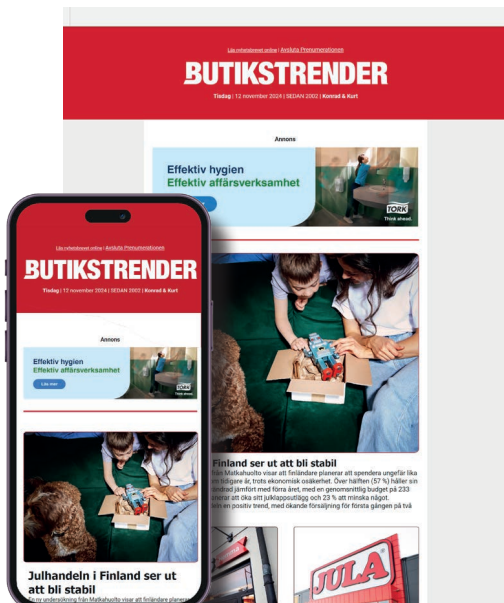
DIGITAL UTSKICK VIA NYHETS BREVET!

Vill du synas i vårt populära dagliga nyhetsbrev med annonsering eller Native Ad?

Genom bannerexponering i nyhetsbrevet får ni riktade utskick och direkt konvertering, samt 100% SOV (Share of Voice).
Begär offert

Anmäl dig på:

Nyhetsbrev@butikstrender.se
för dagliga nyheter direkt i mejlen



PRODUKTNYTT

Visa upp er produktnyhet, både i print och digitalt.

Kombineras bäst med annonsering.

Skicka in era nyheter till populära vinjetten Produktnytt med högupplöst bild (300dpi),

Text förslag inkl. rubrik, lanseringsvecka och rek. butikspris till Info@butikstrender.se

Pris: 2995 kr. per produktgrupp

NATIVE ANNONSERING

Native annonsering är en annonsmärkt, sponsrad text som kan skrivas antingen av vår redaktör eller levereras av er. Den kan publiceras både i print och på webben. För att ge bästa möjliga effekt anpassas det sponsrade innehållet så att det är relevant för målgruppen och ger ett mervärde för läsaren.

Inklusive intervju, layout och textförfattare: 49 000 kr.

SÅ TYCKER LÄSARNA



” Tycker att Butikstrender är en prisvärd tidning att annonsera i. Magasinformatet gör att man gärna sparar tidningarna och går tillbaka för att söka inspiration från de olika reportagen och insiktsanalyserna. Alltid lika spännande att se vilka nyheter som presenteras. Spridningen över alla kedje-blocken gör den till en attraktiv plats att synas i. ”

Monica Mamilovic

Customer Marketing Specialist

Nestlé Sverige AB

”I min roll som KAM för flera kända varumärken så är det otroligt viktigt att synas i rätt forum och då är Butikstrender ett perfekt magasin/verktyg. Både för nyheter, säsongsprodukter eller att få ut budskapet gällande kampanjer eftersom Butikstrender riktar sig till alla våra kunder.”

Fred Henriksson,

Key Account Manager

Sales Support Sweden AB

TEKNISK TRYCKINFORMATION

Upplösningen 300 dpi. Färg konverteras till CMYK, se till att inga dekorfärgar används.

ICC-Profil: Coated FOGRA39

Tryck: Heatset, 4-färg (CMYK)

Tidningstyp: Magasin

Tidningsformat: 215 x 275 mm

Rastertäthet: 150 lpi

Bildupplösning: 300 dpi

Utfall: 5mm

**Leverans av material
och teknisk tryckinfo**

Skicka din annons till:
Annons@butikstrender.se